

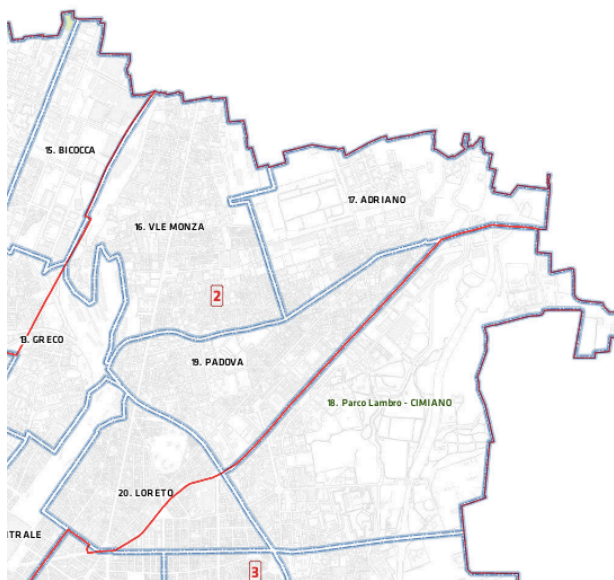
QUBÌ LORETO

PROGETTO DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ MINORILE

“QuBi è un programma triennale che ha l’obiettivo di rafforzare la capacità di contrasto della povertà minorile a Milano, promuovendo la collaborazione tra le istituzioni pubbliche e il terzo settore ed implementando azioni di sistema, interventi mirati a bisogni puntuali e/o aree specifiche della città”.

QuBi NIL Loreto (Nucleo d’Identità Locale - nella cartina sottostante) è il numero 20 attraversato dal confine (in rosso) tra Municipio 2 e 3.

Fondazioni finanziatrici (Cariplo, Intesa S. Paolo, Vismara, Fiera Milano) in collaborazione con **Comune di Milano** e organizzazioni del **Terzo Settore**.



Il gruppo di coprogettazione del NIL Loreto

Due Assistenti Sociali del Comune di Milano (Municipio 2/3), Comin, La Cordata, Abitare Sociale Metropolitano, Spazio Aperto Servizi, LILT, B-CAM, Terza Settimana, Nuovi Orizzonti, Abarekaa Nandre, Codici.

La rete locale allargata

Caritas Parrocchia S. M. Beltrade, S. Vincenzo Parrocchia S. Gabriele, T12 Lab, Progetto Integrazione, Scout CNGEI gruppo 10, GRT Gruppo per le relazioni transculturali, ALA Milano, Amici del Parco Trotter, Via Padova Viva, NoLo Social District, Compagnia Itinerante, Legambiente/Orti di Via Padova.

Altri attori locali

Municipio 2, Municipio 3, Caritas Decanale, I.C. Giacosa, Parrocchia Casoretto, Parrocchia S.M.Beltrade e S.Gabriele, connessione con altri QuBi (QuBi Padova, Monza, Città Studi, Lambrate, Cimiano - Parco Lambro).

COME LAVOREREMO INSIEME

La rete di QuBi del NIL Loreto sarà aperta a nuovi arrivi e spunti progettuali da raccogliere per migliorare la capacità di risposta ai bisogni connessi alla povertà dei minori e delle loro famiglie.

Referente di rete

Permetterà di assicurare una tenuta generale di visione come garante di capacità progettuale, curatore del raccordo con i servizi pubblici e con la committenza. Si occuperà di seguire le indispensabili attività di tipo amministrativo e di rendicontazione del progetto.

Coordinatore operativo di progetto

Sarà presente sul “campo” per accompagnare la costruzione, l’implementazione delle diverse azioni e delle specifiche attività. Si occuperà delle attività di comunicazione nei social e nel territorio (una sorta di PR di

QuBi) con un lavoro di coinvolgimento, connesso alle azioni, di presa di contatto e di distribuzione capillare di materiale informativo a soggetti connessi potenzialmente con il sommerso.

Cabina di Regia

Costituita da Referente di rete, Coordinatore di progetto e Assistenti Sociali come strumento agile capace di assicurare la continuità della connessione e del confronto tra i diversi ruoli chiave di QuBi Loreto con un'attenzione alla gestione dei casi, allo svolgimento delle attività e al raccordo tra settore pubblico e privato sociale.

Plenaria dei soggetti partecipanti al progetto

Tutti i referenti delle organizzazioni coinvolte e tutte le figure di particolare rilevanza per lo sviluppo del progetto potranno ritrovarsi periodicamente (una volta a stagione) per fare il punto sull'andamento delle attività, rivisitare e ricondividere le strategie future. Infine prevediamo l'utilizzo ad hoc di attività di grafica e stampa per la predisposizione e realizzazione del materiale informativo connesso al cronoprogramma del progetto.

AREE di LAVORO

POVERTÀ EDUCATIVA

Individuazione di strumenti in grado di fornire risposte efficaci sia sul piano dei bisogni, sia su quello delle attività di segnalazione, emersione e accompagnamento nella logica della gestione e soluzione dei problemi definiti. Strumenti che vadano oltre le risorse pubbliche e del privato sociale disponibili e che grazie al progetto consentano di fare un duplice salto di qualità in direzione del maggior raccordo tra quanto esistente e quanto dipenderà dall'allargamento della rete di aiuto locale con risorse civiche di vario tipo (convenzioni con aziende, campagne di coinvolgimento di reti di cittadinanza attiva locale come ad esempio Nolo Social District, Via Padova Viva, i commercianti).

Dote scuola da maggio 2019 a settembre 2019

Mettere i minori delle Scuole del quartiere nelle condizioni di avere tutti a disposizione i materiali di base per frequentare le attività didattiche (astuccio, cartella, materiale di cancelleria).

Doposcuola da febbraio 2019 a dicembre 2020

Attività di doposcuola integrate (potenziando quelle esistenti, mettendo a sistema i diversi soggetti che le fanno) in grado di non essere semplicemente uno spazio compiti, ma un ambito che fornisca occasioni ai frequentanti per essere autonomi, per loro e le famiglie, nello svolgimento delle attività didattiche. Sarà particolare cura anche predisporre corsi di italiano per minori ricongiunti o recentemente arrivati a Milano.

Attività educative/creative da settembre 2019 a dicembre 2020

Garantire ad ogni bambino/a del quartiere un numero limitato, ma significativo di occasioni per andare a teatro, al cinema, fare dello sport, leggere un libro, frequentare un laboratorio creativo.

Accompagnamento/Mediazione da febbraio 2019 a dicembre 2020

Fornire ai genitori e ai minori strumenti per orientarsi nelle difficoltà della didattica, delle relazioni con il personale scolastico con attenzione alle situazioni di marginalità ed esclusione

POVERTÀ SOCIO-ECONOMICA

Favorire un realistico ma efficace matching territoriale tra domanda e offerta di lavoro calibrata su bisogni e competenze che si trovano nel quartiere. Promuovere la presenza e la connessione tra ambiti in grado di rispondere ai bisogni materiali di base (spesa, vestiti, farmaci) contenendo logiche assistenziali tradizionali che creano dipendenza e non facilitano l'emersione e l'uscita dei minori e delle loro famiglie dalla povertà. Presenza di un luogo che favorisca l'incontro tra bisogni e risorse in grado di affrontare la piaga della povertà materiale mettendo a disposizione ambiti di incontro e orientamento rispetto ai servizi pubblici e del privato sociale, alle attività di volontariato intorno all'indigenza delle famiglie con minori.

Matching domanda offerta lavoro da settembre 2019 a dicembre 2020

Mettere a sistema e rafforzare le attività realizzate a livello locale affinché i canali e i contenuti delle domande ed offerte di lavoro siano più adeguate ed efficaci.

Social Market Centri di Ascolto in rete da febbraio 2019 a dicembre 2020

Revisionare per mettere a sistema quanto oggi viene già fatto in questo senso dai Centri di Ascolto e dal Social market per implementare un'attività che sappia coinvolgere anche nuovi soggetti privati in grado di mettere a disposizione beni e risorse promuovendo anche scambio, restituzione, acquisto a prezzi calmierati, riuso, riciclo... Arricchire e rinnovare il paniere dei beni materiali di prima necessità sia in termini di modalità di erogazione che di quantità e qualità di quanto messo a disposizione.

Centro comunitario da marzo 2019 a dicembre 2020

Il Centro Bell Nett (Largo Fratelli Cervi 1 angolo Via Venini/Via Sauli) come luogo facilmente accessibile e piacevole; punto di riferimento per le persone che hanno bisogno e per tutti coloro i quali vogliono portare un loro contributo volontario a rispondere ai bisogni della povertà minorile. Un luogo che possa fornire tutte le informazioni utili per orientarsi ed agire intorno al tema e che, allo stesso tempo, sia uno spazio di ascolto e attivazione di risorse locali.

POVERTÀ SOCIO-SANITARIA

Diffusione di sani stili di vita e di condizioni di benessere per minori e famiglie: medicina di base, prevenzione, spesa consapevole, sana alimentazione.

Alcune azioni di questa area sono in via di riprogettazione.

Salute in Piazza da aprile 2019 a dicembre 2020

Usare feste stagionali, feste scolastiche, iniziative di coesione sociale e di cittadinanza attiva per veicolare il tema dei sani di stili di vita con:

- laboratori culinari multietnici sulla preparazione di ricette sane in gruppo
- laboratori attivi e pratici sulle spezie come elementi di varietà e qualità dei sapori del mondo. Creazione di piccoli orti mobili che potrebbero trovare collocazione in alcuni luoghi del quartiere come strumenti diretti di educazione alimentare. Imparare a leggere l'etichetta alimentare c/o grandi distribuzioni del NIL (es. Pam, Carrefour express..) e/o il social market di Terza settimana.

Visite da settembre 2019 a maggio 2020

Offrire ai minori alcune visite di base che sono fondamentali per le azioni di prevenzione e per evitare patologie che rendano complicato inserire i minori in ambiti locali di vario tipo (scuola, attività sportive...).

Sensibilizzazione da settembre 2019 a maggio 2020

All'interno delle programmazioni locali di vario genere (scuole, parrocchie, centri sportivi...) realizzare momenti di sensibilizzazione diretti ai genitori di figli aventi età inferiore ai 12 anni.

QUBÌ LORETO RISORSE ECONOMICHE

Fondazioni: 200.000 euro 2019-2020

60.000 euro operatori e funzioni di rete

90.000 euro per attività di contrasto alla povertà educativa, socio-economica, socio-sanitaria

50.000 euro budget di comunità

LA RICETTA GOURMET: INTERVENTI O AZIONI CONDIVISI DALLA RETE COME IMPORTANTI PER IL QUARTIERE

Nel corso del confronto su bisogni e azioni di contrasto alla povertà minorile abbiamo condiviso una comune visione strategica di fondo. Ci piacerebbe che questo lavoro porti a costruire oltre i due anni di durata del progetto, magari insieme ad altri territori (NIL dei confinanti Municipi 2 e 3), un luogo fisico che diventi un punto di riferimento per i bisogni e le risorse che giocano la sfida della povertà. Una specie di Centro di comunità QuBi che abbia le funzioni:

- di un social market;
 - di uno spazio di orientamento e risposta dei bisogni/risorse;
 - di un luogo bello con orti condivisi ed iniziative animative contro la povertà e per l'inclusione sociale.
- Ci piacerebbe lavorare nei prossimi due anni (durata del progetto QuBi Loreto) con questa idea in mente, operando con le risorse ed i luoghi che già ci sono. Per ora (breve-medio periodo), conservando questa visione strategica, opereremo per rafforzare/valorizzare e mettere in rete tra loro luoghi già esistenti, facendoli passare dentro attività con le funzioni di ascolto, orientamento (centro di comunità QuBi) e social market (social market di Terza Settimana e Centri di Ascolto) intorno ai temi della povertà minorile.